Опис стратегії тестування

Мета тестування:Переконатися, що веб-сайт NovaPay працює коректно, безпечно та зручно для користувачів. Тестування охоплює функціональність фінансових операцій, авторизації, безпеки та юзабіліті.

**Пріоритетні типи тестування**

* Функціональне тестування – перевірка основних функцій сайту, таких як авторизація, фінансові операції, калькулятор тарифів.
* Регресійне тестування – перевірка вже виправлених помилок, щоб уникнути повторного виникнення дефектів.
* Юзабіліті тестування – аналіз зручності використання інтерфейсу сайту.
* Безпекове тестування – перевірка вразливостей сайту, особливо в авторизації та обробці фінансових даних.

**Послідовність тестування**

Функціональне тестування:

* Авторизація та реєстрація користувачів.
* Перевірка фінансових операцій (перекази, платежі).
* Перевірка історії транзакцій.
* Валідація введених даних (коректні/некоректні значення).

Юзабіліті тестування:

* Відповідність дизайну стандартам UX/UI.
* Тестування адаптивності сайту.
* Швидкість завантаження сторінок.
* Перевірка логічності навігації.

Регресійне тестування:

* Перевірка функцій після виправлення помилок.
* Повторне тестування виправлених сценаріїв.

Безпекове тестування:

* Надійність збереження паролів.
* Захист персональних даних.
* Обмеження на кількість невдалих спроб входу.

**Стратегія звітності**

Щоденні звіти про хід тестування.

Щотижневі оновлення зі знайденими багами.

Фінальний звіт з аналізом помилок та рекомендаціями.

6. Обґрунтування вибраної стратегії

Через обмежений термін (2 місяці) робимо фокус на критичних функціях. Оскільки мала команда (2 QA), то потрібно зробити оптимізаці. процесу тестування. Фокус робиться на безпеці та коректності фінансових операцій, оскільки продукт є фінансовим сервісом. Отже, ця стратегія дозволяє ефективно перевірити сайт у стислі строки, мінімізувати ризики та забезпечити стабільну роботу основних функцій.